

**HARMONOGRAM REALIZACJI dla zamówienia publicznego "Promocja projektu pn:  
„Rozwiązanie gospodarki wodno-ściekowej w Gminie Nowogrodzice – Etap Ia” nr POIS.01.01.00-00-186/09 współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko"**

Lp.	Element promocji	typ wskaźnika	wartości docelowe zamówienia podstawowego	wartości w prawie opcji	Razem kol. 4+5	Rok 2011												Rok 2012													
						Kwartał I			Kwartał II			Kwartał III			Kwartał IV			Kwartał I			Kwartał II			Kwartał III			Kwartał IV				
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII		
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
1	PRZYGOTOWANIE I UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI NA TEMAT PROJEKTU LOKALNYM I REGIONALNYM MEDIOM ORAZ WSZYSTKIM ZAINTERESOWANYM																														
1.1	ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE SPOTKAŃ Z MIESZKAŃCAMI	liczba przeprowadzonych spotkań	4	4	8																										
		liczba uczestników	200	600	800	w sposób ciągły																									
1.2	ORGANIZACJĘ SPOTKAŃ DLA DZIECI W WIEKU PRZEDSZKOLNYM	liczba przeprowadzonych spotkań	1	-	1																										
		liczba uczestników	63	-	63																										
1.3	ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE SPOTKAŃ I KONKURSÓW DLA DZIECI w wieku od 6 do 12 lat	liczba przeprowadzonych spotkań	1	-	1																										
		liczba uczestników	396	-	396																										
1.4	ORGANIZACJĘ SPOTKAŃ I KONKURSÓW DLA DZIECI w wieku od 13 do 15 lat	liczba przeprowadzonych spotkań/konkursów	1	-	1																										
		liczba uczestników	312	-	312																										
1.5	Impreza interaktywna informacyjno-promocyjno-edukacyjna (typu event)	liczba przeprowadzonych spotkań	1	-	1																										
		liczba uczestników	1000	-	1000																										
1.6	Aktualizacja strony internetowej	liczba aktualizowanych stron	1	-	1																										
						w sposób ciągły																									
2	ZORGANIZOWANIE I PRZEPROWADZENIE KONFERENCJI	liczba przeprowadzonych konferencji	2	-	2																										
		liczba uczestników	100	-	100	i																									
3	OGŁOSZENIA I ARTYKUŁY PRASOWE	liczba informacji/artkułów prasowych	8	-	8																										
		Liczba tytułów wydawnictw	2	-	2	w sposób ciągły																									
4	TABLICE PAMIĄTKOWE	liczba tablic pamiątkowych	2	-	2																										
5	MATERIAŁY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE																														
5.1	MATERIAŁY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE DRUKOWANE	liczba rodzajów/ tytułów wydanych publikacji	5	2	7																										
		liczba wszystkich wydanych publikacji	2500	1000	3500	w sposób ciągły																									
5.2	MATERIAŁ AUDIOWIZUALNY O PROJEKCIE	liczba wykonanych filmów	2	-	2																										
		liczba wykonanych spotów	2	-	2	realizacja i emisja																									
		liczba emisji w mediach	14	14	28	i																									
		liczba nagranych płyt z filmem zapakowanych w koperty tekturowe z nadrukiem	950	50	1000																										
		liczba nagranych płyt z filmem zapakowanych w okładki digipack dwuczęściowy na 1 CD	50	50	100																										
5.3	ZAPROSZENIA WRAZ Z KOPERTAMI	liczba zaproszeń z kopertami	100	100	200																										

**HARMONOGRAM REALIZACJI dla zamówienia publicznego "Promocja projektu pn:  
„Rozwiązanie gospodarki wodno-ściekowej w Gminie Nowogrodzice – Etap Ia” nr POIS.01.01.00-00-186/09 współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko"**

Lp.	Element promocji	typ wskaźnika	wartości docelowe zamówienia podstawowego	wartości w prawie opcji	Razem kol. 4+5	Rok 2011												Rok 2012													
						Kwartał I			Kwartał II			Kwartał III			Kwartał IV			Kwartał I			Kwartał II			Kwartał III			Kwartał IV				
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
5.4	PLAKATY	liczba rodzajów plakatów	3	-	3																										
		liczba wszystkich plakatów	20	20	40	w sposób ciągły																									
5.5	PAPIER FIRMOWY	liczba arkuszy papieru	1000	1000	2000	■																									
5.6	KOPERTY	liczba kopert	500	500	1000	■																									
5.7	TECZKI FIRMOWE	liczba teczek	50	50	100	■																									
5.8	OKŁADKI OBWOLUTY INTROLIATORSKIE	liczba obwolut	10	-	10	■																									
5.9	BILETY WIZYTOWE	liczba biletów wizytowych	50	50	100	■																									
5.10	KALENDARZE	kalendarz kieszonkowy	2000	-	2000	■																									
		kalendarz trójdzielnny	100	-	100																										
		kalendarz książkowy	60	-	60																										
5.11	DLUGOPISY	długopisy dla VIP	50	50	100	■																									
		pozostałe długopisy	1000	2000	3000	w sposób ciągły																									

**UWAGA:**

Zamówienie w prawie opcji oznacza, że Zamawiający zastrzega sobie możliwość zlecenia dodatkowego zamówienia w trakcie trwania umowy

"-" oznacza brak zamówienia w prawie opcji

1.1 planuje się zlecenie dodatkowych 4 spotkań z mieszkańcami oraz zwiększenie liczby uczestników o 600 osób

5.1 planuje się zlecenie dodatkowych materiałów o innej treści, formie (2 rodzaje) lub powtórzenie materiałów z zamówienia podstawowego (1000 szt)

5.2 planuje się dodruk płyt w ilości 100 szt

5.3 planuje się zwiększenie ilości zaproszeń w przypadku zwiększenia liczby uczestników konferencji

5.4, 5.5, 5.6, 5.7 planuje się dodruk plakatów, papieru firmowego, kopert, teczek firmowych

5.9 planuje się dodruk 50 szt biletów wizytowych

5.11 planuje się zakup dodatkowo 1000 szt długopisów

Liczba uczestników spotkań jaka jest przyjęta dla zamówienia podstawowego jest wielkością szacunkową

Zamawiający dopuszcza zwiększenie lub zmniejszenie liczby uczestników w spotkaniach, konferencjach zgodnie z cz. III SIWZ - OPZ